

**Аннотация к рабочей программе  
по немецкому языку  
5-9 класс  
(второй иностранный язык)**

Рабочая программа составлена на основе:

- Закона «Об образовании РФ» № 273 –ФЗ от 29.12.2012
- Основной образовательной программы основного общего образования в соответствии с ФГОС ООО Муниципального образовательного учреждения «Гостилицкая общеобразовательная школа»
- Рабочей программы курса немецкого языка (второй иностранный язык) к УМК М.М. Аверина, Ф. Джин, Л. Рорман, М. Збранковой «Horizonte» («Горизонты») для учащихся 5-9 классов общеобразовательных учреждений; сост.: Аверин М.М. Немецкий язык.
- Рабочие программы. Предметная линия учебников «Горизонты» 5-9 классы/ пособие для учителей общеобразовательных учреждений/ М.М.Аверин, Е.Ю. Гуцалюк, Е.Р.Харченко.- М.:Прос-вещение, 2017.),

**Учебно-методический комплекс:**

Предметная линия учебников «Горизонты». 5—9 классы: пособие для учителей общеобразовательных организаций», авторы: М. М. Аверин, Е. Ю. Гуцалюк, Е. Р. Харченко. — 2-е изд. — Москва: Просвещение, 2013г.

Изучение иностранного языка в основной школе направлено на достижение следующих **целей**: развитие иноязычной коммуникативной компетенции; развитие личности учащихся посредством реализации воспитательного потенциала иностранного языка.

Основными **задачами** изучения предмета являются:

- 1) развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);
- 2) овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами и ситуациями общения, отобранными для основной школы; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках;
- 3) освоение знаний о культуре, традициях, реалиях стран/страны изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения;
- 4) развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;
- 5) дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений, универсальных способов деятельности; ознакомление с доступными учащимся способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий;
- 6) формирование у учащихся потребности изучения иностранных языков и овладения ими как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации в поликультурном, полиэтничном мире в условиях глобализации на основе осознания важности изучения иностранного языка и родного языка как средства общения и познания в современном мире;
- 7) формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных

сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры; лучшее осознание своей собственной культуры;

8) развитие стремления к овладению основами мировой культуры средствами иностранного языка;

9) осознание необходимости вести здоровый образ жизни путем информирования об общественно признанных формах поддержания здоровья и обсуждения необходимости отказа от вредных привычек.

#### Место предмета в учебном плане

В соответствии с учебным планом в 5-9 классах на данный предмет выделяются 1 час в неделю (34 часа в год в каждом классе), на уровень обучения – 170 часов.

Класс	Количество часов в неделю	Общее количество
5	1	34
6	1	34
7	1	34
8	1	34
9	1	34
<b>Всего</b>	<b>5</b>	<b>170</b>

#### Содержание

Класс	Тема	Количество уроков	Количество контрольных работ
5 класс	1. Межличностные взаимоотношения в семье, со сверстниками. Внешность человека и черты характера.	5	1
	2. Школьное образование, школьная жизнь, изучаемые предметы и отношение к ним.	5	1
	3. Природа. Животные. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Климат, погода.	4	1
	4. Школьное образование, школьная жизнь, изучаемые предметы и отношение к ним. Здоровый образ жизни: режим труда и отдыха.	5	1
	5. Досуг и увлечения	5	1
	6. Межличностные взаимоотношения в семье, со сверстниками.	5	1
	7. Покупки.	5	1

		34	7
6 класс	1. Условия проживания в городской/ сельской местности.	5	1
	2. Здоровый образ жизни: питание.	5	1
	3. Досуг и увлечения.	4	1
	4. Внешность и черты характера человека. Молодежная мода. Покупки.	5	1
	5. Праздники.	5	1
	6. Условия проживания в городской местности. Транспорт.	5	1
	7. Каникулы в различное время года.	5	1
		34	7

7 класс	1. Каникулы в различное время года.	5	1
	2. Мир профессий. Проблемы выбора профессии.	5	1
	3. Межличностные взаимоотношения в семье, со сверстниками. Внешность и черты характера человека.	4	1
	4. Средства массовой информации и коммуникации	5	1
	5. Межличностные взаимоотношения в семье, со сверстниками. Внешность и черты характера человека. Школьное образование, школьная жизнь, изучаемые предметы и отношение к ним.	5	1
	6. Покупки.	5	1
	7. Внешность и черты характера человека. Досуг и увлечения. Школьная жизнь	5	1
		34	7

8 класс	1. Здоровый образ жизни: спорт.	5	1
	2. Путешествие. Страна/страны иностранного языка и родная страна.	5	1
	3. Праздники.	4	1
	4. Страна иностранного языка: столица.	5	1
	5. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Климат, погода.	5	1
	6. Путешествие. Страна иностранного языка: крупные города.	5	1
	7. Праздники.	5	1
		34	7

9 класс	1. Мир профессий. Проблемы выбора профессии.	4	1
	2. Условия проживания в городской и сельской местности.	3	-
	3. Планы на будущее.	3	1
	4. Здоровый образ жизни: питание.	3	-
	5. Здоровый образ жизни: здоровье.	3	-
	6. Страна/страны иностранного языка: политическое положение.	3	1
	7. Природа. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Климат. Погода.	3	-
	8. Межличностные взаимоотношения со сверстниками. Внешность и черты характера человека.	3	-
	9. Досуг и увлечения.	3	1
	10. Техника, Интернет.	3	-
	11. Страна/страны иностранного языка и родная страна: исторические события.	3	1
		34	5